

填表单位(公章): 重庆传媒艺术学院										学科: 管理科学与工程										申报类型: 教学科研型										申报形式: 评审										纪检部门(盖章):										填表时间: 2026年9月1日										填表人签字: 黄佳嵘																			
姓名: 黄佳嵘 性别: 女 出生年月: 1986年06月 民族: 汉 政治面貌: 中共党员										最高学历(学位): 最高学历(学位) 获得时间、学校、专业: 2026年06月 重庆工商大学、经济学										从事专业及研究方向: 管理学 经济学										本人(学生)成果: 本人(学生)成果										科学研究与成果应用										本人(学生)成果: 本人(学生)成果										科学研究与成果应用																			
参加工作时间: 2012年01月 工作部门及职务: 新媒体艺术学院 专职教师 是否双肩挑: 否										任现专业技术资格及时间: 讲师 2023年01月 现资格取得方式: 转评 现资格发证单位: 重庆财经学院 本次拟申报专业技术资格: 副教授										外语考试时间、级别、语种、结论: 免试 计算机考试时间、级别、结论: 免试										获得荣誉情况: 是否破格: 否 符合何款破格条件: 无										近五学年考核情况: 2021-2022: 优秀; 2022-2023: 称职; 2023-2024: 称职; 2024-2025: 良好; 2025-2026: 优秀。										学术著作: 本人(学生)成果: 本人(学生)成果										学术著作: 本人(学生)成果: 本人(学生)成果										学术著作: 本人(学生)成果: 本人(学生)成果									
近五学年考核情况: 2021-2022: 优秀; 2022-2023: 称职; 2023-2024: 称职; 2024-2025: 良好; 2025-2026: 优秀。										师德师风情况: 黄佳嵘同志政治立场坚定, 拥护中国共产党的领导, 遵守国家法律法规、高等教育行规行纪, 作风正派, 具有公正、诚实、廉洁的品质, 平时能严于律己, 有较强的组织观念、集体观念和法纪观念, 具有较强的事业心和责任心, 能团结同志, 关心他人, 以身作则, 遵纪守法, 具备良好的道德品质。同时, 黄佳嵘同志在工作中踏实肯干, 具有扎实的学科专业知识、广博的文化知识和教学理论基础, 对待学生有爱心、责任心, 思想敏锐, 注重开拓创新, 具备较强的教学研究能力。在工作中能够充分发挥主观能动性和创造性, 认真完成所承担的各项课程。										教育教学: 近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 91.85 评教等级: 优秀 评教排名: 前 50%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.73 评教等级: 优秀 评教排名: 前 70%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%																			
近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 91.85 评教等级: 优秀 评教排名: 前 50%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.73 评教等级: 优秀 评教排名: 前 70%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%																													
近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%																													
近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%																													
近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%																													
近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%																													
近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%																													
近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%																													
近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况: 授课名称: 市场营销学 A 授课层次: 本科 教学工作量: 144 学生评教: 92.87 评教等级: 优秀 评教排名: 前 30%										近三年度授课情况:																																																											

注：1.本表由申报人填写（学校、纪检部门审查意见、表决结果等特定部分内容除外），使用 A3 纸打印，2.表格内容均表述任职以来的情况，3.本表所填写内容，须经学校审核和公示无异议以后，由学校负责人、纪检部门负责人签字并加盖学校、纪检部门公章方为有效。

重庆财经学院职称改革办公室二〇二六年九月制