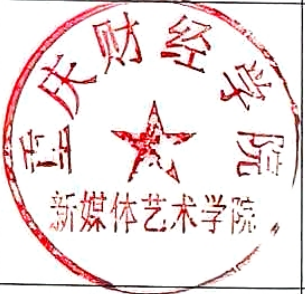
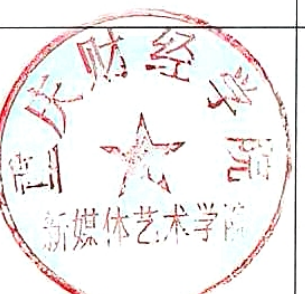


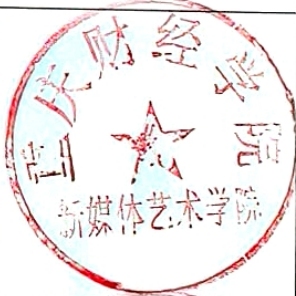
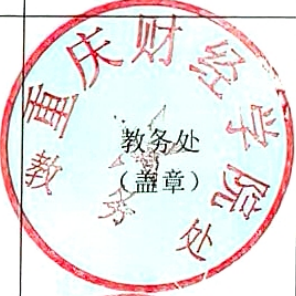
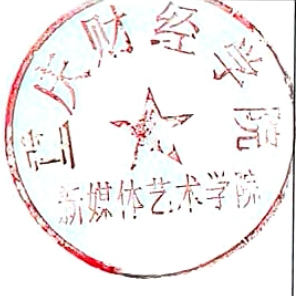
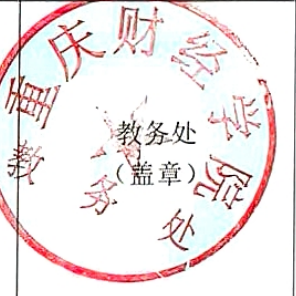
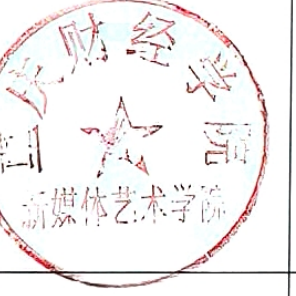
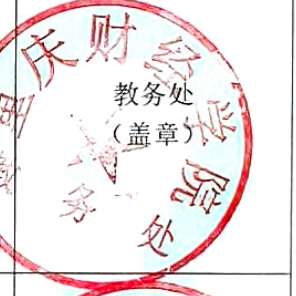
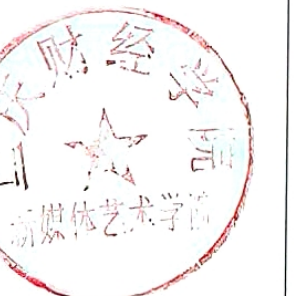
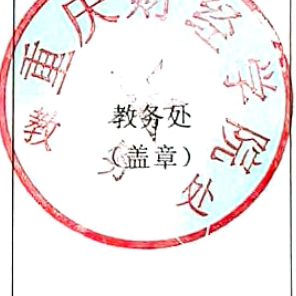
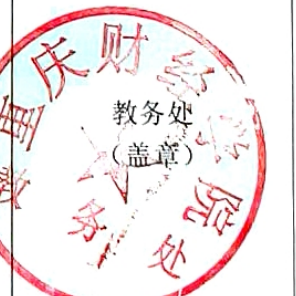
《任现职以来完成教育教学相关工作情况表》

姓名: 王嘉运

部门: 新媒体艺术学院

日期: 2026.9.2

项目	所属学院审核意见	职能部门审核意见	职能部门盖章
教学工作量情况(授课情况, 含实践教学)			
教学工作量情况(带班工作量)			
教学工作量情况(心理咨询工作量)			
教学工作量情况(思想教育类课程)			
指导青年教师情况			

项目	所属学院审核意见	职能部门审核意见	职能部门盖章
指导学生实践教学环节情况			
指导全日制本科生毕业论文(设计)情况			
教学效果			
获得教学竞赛奖励情况			
作为指导教师指导学生参加竞赛获奖情况			

授课情况					
何年何月至 何年何月	讲授课程名称	授课对象	学生 人数	课程 学时数	课堂 教学 工作量
2024.09—2025.01	新媒体数据分析与应用	23 网新五、 Z22 出版二	94	72	72
2024.09—2025.01	新媒体文案	Z22 网新五、六	100	72	72
2024.09—2025.01	新媒体文案	Z22 网新七、八	99	72	72
2025.02—2025.07	设计艺术	Z22 网新五、六	100	72	72
2025.02—2025.07	设计艺术	Z22 网新七、八	99	72	72
2025.09—2026.01	交互式界面设计	23 网新一、二	92	72	72
2025.09—2026.01	交互式界面设计	23 网新三、四	93	72	72
2025.09—2026.01	交互式界面设计	23 网新五	45	48	48
2025.09—2026.01	数字媒体技术专业认知实习	25 数技	49	8	8
2025.09—2026.01	展位海报设计与商品陈列	22 国贸、 Z22 国贸二	77	12	12
2026.02—2026.07	影视特效创作	23 网新一、二	91	72	72
带班工作情况					
何年何月至 何年何月	所带班级名称	学生 人数	折算 学时数	辅助 教学 工作量	学生评 价全校 排名
无	无	无	无	无	无
心理咨询工作情况					
何年何月何日	咨询学生所在班级	咨询学生 姓名	咨询 次数	折算 学时	教学 工作量
无	无	无	无	无	无
思想教育类课程情况					
何年何月何日	班会类型	班级名称	班会 时长	班会 人数	教学 工作量
无	无	无	无	无	无
课堂 教学 情况 合计	任现职以来共讲授课程：7 门。其中，系统讲授本、专科课程共：7 门。				
	任现职以来课堂教学工作量共计：647.84 学时。 其中，本专科课堂教学工作量共计：647.84学时；平均每学年：323.92学时。				

教学工作 量 合计	任现职以来完成教学工作量（其中包括上述课堂教学工作量）共计：966.04 学时， 平均每学年：483.02学时。		
	除课堂教学工作量之外的其他教学工作量的说明	任现职以来，除课堂教学工作量之外的其他教学工作量包括：重修指导工作量1.2，毕业实习60，毕业论文132，辅助工作量125。	
指导青年 教师情况	自何年何月至何年何月	被指导者姓名	作为指导教师 被考核结果
	无	无	无



指导学生实践教学环节情况	自何年何月至何年何月	指导班级或学生姓名	指导具体内容		
	2025年12月6日-2026年12月11日	24网新1、3、4、5班	带领学生参加九龙坡融媒体中心新闻主题创作实践		
指导全日制本科生毕业论文(设计)情况	自何年何月至何年何月	指导学生人数	成绩合格人数		
	2024.11——2025.05	10	10		
	2025.11——2026.05	10	10		
参加教研活动及课程建设、教研教改工作情况	1. 教研活动: (1) 2025年9月参加新媒体艺术学院“数字化转型背景下跨学科模块化教学创新与资源建设培训”, 深入学习新闻传播学基础理论与跨学科融合教学、新媒体运营与管理、AI技术赋能新媒体创作等相关内容。 (2) 2025年11月27日至2025年11月29日, 参加重庆财经学院新媒体艺术学院厦门大学研修班, 完成课程学习并结业。 (3) 2025年12月协助网络与新媒体专业实践周教学, 带领23级网新学生访问重庆市九龙坡融媒体中心并开展新闻主题创作活动。 2. 教学成果: (1) 参与《面向会展新经济的“一主线双驱动三融通”智慧会展人才培养模式创新与实践》获得校级教学成果奖一等奖				
教学效果	学年 学期	评教结论	评教排名	评教等级	
	2024-2025学年第一学期	91.5703	554/669	优秀	
	2024-2025学年第二学期	91.5228			
	2025-2026学年第一学期	92.3282	653/1136	优秀	
	2025-2026学年第二学期	92.0656			
获得教学竞赛奖励情况	奖励名称	等级	颁奖单位	获奖时间	
	无	无	无	无	
作为指导教师指导学生参加竞赛获奖情况	奖励名称	等级	指导教师排名	颁奖单位	获奖时间
	2025年(第17届)全国大学生广告艺术大赛	三等奖	1/1	全国大学生广告艺术大赛组委会	2025.09
	2025年(第17届)全国大学生广告艺术大赛	优秀奖	1/1	全国大学生广告艺术大赛重庆赛区组委会	2025.08
其他					