

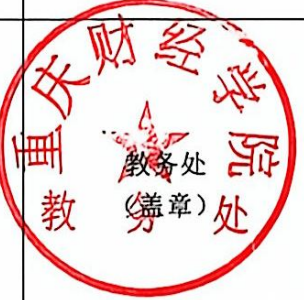
《任现职以来完成教育教学相关工作情况表》

姓名：张倩云

部门：新媒体艺术学院

日期：2026.9.2

项目	所属学院审核意见	职能部门审核意见	职能部门盖章
教学工作量情况（授课情况，含实践教学）			
教学工作量情况（带班工作量）			
教学工作量情况（心理咨询工作量）			
教学工作量情况（思想教育类课程）			
指导青年教师情况			

项目	所属学院审核意见	职能部门审核意见	职能部门盖章
指导学生实践教学环节情况			
指导全日制本科生毕业论文（设计）情况			
教学效果			
获得教学竞赛奖励情况			
作为指导教师指导学生参加竞赛获奖情况			

授课情况					
何年何月至 何年何月	讲授课程名称	授课对象	学生 人数	课程 学时 数	课堂教学 工作量
2024.09-2025.01	传播理论与实务	23 会展、Z22 会展二	98	32	48
2024.09-2025.01	市场营销学 A	23 物流二、23 物	98	48	72
2024.09-2025.01	数字文化创意实训	21 出版、Z21 出	83	32	48
2025.02-2026.07	旅游概论	24 会展二、24 会	97	32	47
2025.02-2026.07	应用文写作	24 工程	42	16	16
2025.02-2026.07	应用文写作	24 国贸	47	16	16
2025.02-2026.07	会展项目综合运营（一）	22 会展、Z22 会展	92	8	12
2025.09-2026.01	传播理论与实务	24 会展二、24 会	95	32	48
2025.09-2026.01	传播理论与实务	Z23 会展二；Z23	97	32	48
2025.09-2026.01	会展项目综合运营（二）	22 会展；Z22 会展	80	20	30
2025.09-2026.01	旅游概论	25 会展二；25 会	96	30	46
2025.09-2026.01	数字文化创意实训	22 出版；Z22 出版	85	32	48
2026.02-2026.07	会展项目综合运营（一）	23 会展；Z23 会展二；Z23 会展三	147	8	16
带班工作情况					
何年何月至 何年何月	所带班级名称	学生 人数	折算 学时	辅助 教学	学生评价 全校排名
无	无	无	无	无	无
心理咨询工作情况					
何年何月何日	咨询学生所在班级	咨询学生 姓名	咨询 次数	折算 学时	教学 工作量
无	无	无	无	无	无
思想教育类课程情况					
何年何月何日	班会类型	班级名称	班会 时长	班会 人数	教学 工作量
无	无	无	无	无	无

课堂教学 情况 合计	任现职以来共讲授课程： 7 门。其中，系统讲授本、专科课程共： 7 门。				
	任现职以来课堂教学工作量共计：495 学时。 其中，本专科课堂教学工作量共计：495 学时；平均每学年： 247.5学时。				
教学 工作 量 合计	任现职以来完成教学工作量（其中包括上述课堂教学工作量）共计：745 学时， 平均每学年： 372.5学时。				
	除课堂教学工作量之外的 其他教学工作量的 说明	2024-2025学年 指导论文工作量61.5学时；指导毕业实 习工作量18学时 2025-2026学年 指导论文工作量50.5学时；指导毕业实 习20学时 辅助工作量：100.5学时			
指导青年 教师情况	自何年何月至何年何月	被指导者姓名		作为指导教师被 考核结果	
	无	无		无	

指导学生实践教学环节情况	自何年何月至何年何月		指导班级或学生姓名	指导具体内容	
	2025年12月-2025年12月		25会展一班	以“艺术赋能会展，艺术激活文旅消费”为主题的四川美术学院实践课程	
指导全日制本科生毕业论文（设计）情况	自何年何月至何年何月		指导学生人数	成绩合格人数	
	2024.11-2025.05		10	10 ✓	
	2025.11-2026.05		5	5 ✓	
参加教研活动及课程建设、教研教改工作情况	教研活动： 2024年8月入职以来，主持校级教学改革《基于“城产科创”校地共生的应用创新型会展人才培养模式研究》项目1项，参与校级教学成果奖获一等奖。参与教研室川美实践课程并参与多项教研室活动，配合修改人培方案。 课程建设： 主持《会展项目综合运营》校级智慧课程建设1项 教研教改： 主持校级教改项目《基于“城产科创”校地共生的应用创新型会展人才培养模式研究》校级教学改革研究项目				
教学效果	学年 学期		评教结论	评教排名	评教等级
	2024-2025学年第一学期		92.24	61.58%	优秀
	2024-2025学年第二学期		91.61		
	2025-2026学年第一学期		92.31	58.45%	优秀
	2025-2026学年第二学期		92.13		
获得教学竞赛奖励情况	奖励名称		等级	颁奖单位	获奖时间
	无		无	无	无
作为指导教师指导学生参加竞赛获奖情况	奖励名称	等级	指导教师排名	颁奖单位	获奖时间
	第六届全国高校商业精英挑战赛会展文案（大型活动人群管理方案）创作竞赛中获二等奖	D	2排1	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际贸易商会商业行业商会和中国商业经济学会	2025.06

	2025年(第十九届)全国 高校商业精英挑战赛文 旅与会展创新创业实践 竞赛会展项目策划全国 总决赛中获三等奖	C	1排1	 中国国际贸易 易促进委员 会商业行业 委员会、中 国国际商会 商业行业商 会和中国商 业经济学会	2025. 11
其他					